

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ولاية شمال كردفان مفوضية الإستثمار



خطة مفوضية الإستثمار للعام 2026م

بسم الله الرحمن الرحيم

قال الله تعالى:

{وَالِإِيَّائِي ثُمَّ دَأَّاهُمْ صَالِحًا ۚ قَالَ يَا قَوْمِ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرُهُ ۚ هُوَ أَنشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا فَاسْتَغْفِرُوهُ ثُمَّ تُوبُوا إِلَيْهِ ۚ إِنَّ رَبِّي قَرِيبٌ مُجِيبٌ }

صدق الله العظيم

سورة هود الآية (61)

مقدمة

تعمل مفوضية الاستثمار علي جعل الولاية موقعاً جاذباً للاستثمار في المحيط المحلي والعالمي من خلال تهيئة مناخ استثماري متميز واتباع اساليب حديثة في الترويج لجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية. و تتزامن خطة المفوضية للعام 2026 م مع التطورات والمتغيرات المحلية والعالمية وفتح المجال التنافسي لجذب الإستثمار، وتتسق مع رؤية حكومة الولاية التي تهدف إلي تحريك الموارد الإقتصادية والبشرية ، والإستغلال الأمثل للميزات النسبية وتشجيع الشراكات الإستثمارية الإستراتيجية والمنظومات الانتاجية وتمشياً مع توجهات وسياسات الولاية التي تستهدف إصلاح وتطوير أجهزة الإستثمار للعمل علي تحقيق التنمية المستدامة، من خلال تحسين البيئة الإستثمارية المتمثل في توظيف الوسائط الإلكترونية وتقنية المعلومات والنافذه الواحده ، وتحديث الخارطة الاستثمارية. لذلك تتضمن الخطة مجموعة من البرامج والأنشطة الطموحة ، التي تستهدف التنمية الإقتصادية والإجتماعية بالولاية. وتقوم مفوضية الإستثمار بالعمل والتنسيق التام مع الجهات ذات الصلة لتحقيق الهدف الإستراتيجي والأهداف العامة للخطة. ترمي المفوضية عبر خطتها للعام 2026م إلي تحقيق نجاحات كبيرة وطموحات أكبر تُحدث إختراقاً نوعياً في أولويات التنمية وتحولات جذرية في إقتصاديات الولاية بالقدر الذي يعزز التنمية المستدامة ويحقق الرفاهية لمواطن الولاية ويزيد من مساهماتها في الناتج الكلي خاصة والولاية تطلق مشروع الأبيض عاصمة للصناعة السودانية.

منهجية إعداد الخطة :

1. إجتماعات داخلية (العاملين بالمفوضية، الوزارات ذات الصلة، المحليات).
2. إجتماعات خارجية (الوزارات والمؤسسات ذات الصلة ، إتحاد أصحاب العمل)
3. الخطة الإستراتيجية للمفوضية للعام 2019م.

مرجعيات الخطة :

(أ) إتحادية:

- 1- الوثيقة الدستورية المعدلة 2025م
- 2- برنامج حكومة الامل
- 3- مقررات المؤتمر الاقتصادي الأول لإعمار ما دمرتة الحرب
- 4- مطلوبات أهداف التنمية المستدامة 2030م.
- 5- قانون تشجيع الإستثمار للعام 2021 تعديل 2025م

(ب) ولائية:

1. موقف تنفيذ الخطه الاستثنائية للولايه للعام 2025م.
2. خطه الولاية لإعمار ما دمرتة الحرب 2025-2027م
3. توصيات مجلس تنسيق الصنائه بالولاية حول مشروع الابيض عاصمه الصنائه السودانيه
4. موجهات مجلس حكومة الولاية بشأن خطه العام 2026م

الرؤية:

جعل الولاية منصه استثمارية رائده فى دعم الاقتصادات الولائية والقومية من خلال توظيف الموارد والفرص وصولاً لإقتصاد منتج ومستدام .

الرسالة:

تهيئة البيئة الإستثمارية عبر اصلاحات تشريعية ومؤسسيه متكامله وتنسيق محكم لإستقطاب المزيد من التدفقات الإستثمارية والشراكات الذكية.

الهدف الإستراتيجي :

تحقيق إختراق تنموي وإستثماري متميز ينعكس إيجاباً علي أداء الإقتصاد الكلي للولاية يرمي لتحقيق أهداف وسياسات الحكومة دعماً للإنتاجية والإنتاج وصولاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وتعزيز الأمن الغذائي.

التحليل الرباعي

نقاط القوة:

- توفر الموارد الطبيعية.
- وجود الخارطة الإستثمارية للولاية.
- توفر بيانات ومعلومات إستثمارية مبنية على أولويات الإستثمار .
- توفر أنظمة وبرامج إلكترونية متطورة وكوادر بشرية متميزة .
- وجود اليات للترويج لعرض الفرص الإستثمارية وجذبها عبر البوابة الإلكترونية .
- التنسيق مع الجامعات ومراكز البحث العلمي
- وجود قاعدة بيانات تساهم في توجيه الترويج وعرض الفرص الإستثمارية.
- تجهيز مدن ومخططات استثمارية

نقاط الضعف:

- تذبذب الإستقرار الإقتصادي وسياسات سعر الصرف.
- تعدد القوانين والتشريعات مع الجهات ذات الصلة بالاستثمار.
- ضعف البنى التحتية خاصة في بعض المحليات.
- الهشاشة الأمنية في بعض المحليات

الفرص:

- ارتفاع الفجوة الغذائية بالعالم العربي.
- تعدد الموارد الطبيعية (الارض المياه، وثروة حيوانية وبيئة جيولوجية ومعادن..الخ)
- الميزات النسبية والتنافسية العالية للمنتجات الزراعية والحيوانية.
- قابلية عالية للتطور واستخدام التقانات الحديثة في المجال الصناعي.
- وجود فرص إستثمارية في مجالات الزراعة والصناعة والسياحة التعليمية والعلاجية والترفيهية والخدمات.
- مشروع الابيض عاصمة الصناعة السودانية

المهددات:

- ضعف البنيات التحتية بالمناطق الصناعية والزراعية .
- ضعف ثقافة الإستثمار في المجتمعات المحلية.
- وجود فجوة بين التعليم التقني ومتطلبات التنمية.
- عدم وجود مخططات للمشروعات الزراعية .

سياسات الإستثمار

- التوجه نحو الشراكات الإنتاجية في المشروعات الإستثمارية التي تدعم الأمن الغذائي وتحقق أهداف وخطط أولويات التنمية
- التركيز على الإستثمار في المجال الزراعي بشقيه النباتي والحيواني.
- العمل على المنظومات الإنتاجية والعناقيد الصناعية والمناطق والأسواق الحرة والخدمات التسويقية.
- تشجيع نظام البوت BOT في تنفيذ مشروعات البني التحتية والمخططات والمدن الصناعية.
- دعم المشروعات التي تحافظ علي البيئة ونقل التكنولوجيا وتهتم بنظام الجودة الشاملة والمواصفات العالمية.
- إقامة المشروعات الإستثمارية وفق الفجوات والخرائط الصحية والسياحية والتعليمية والتعدينية.
- التركيز على إنشاء المدن الصناعية
- تهيئة القطاع الخاص والجمعيات الإنتاجية و رواد الأعمال كمحور اساسى وشريك فى التنمية الإقتصادية والإجتماعية.

المشروعات:

الهدف العام :تحسين مناخ الإستثمار وتهيئة بيئة الأعمال2026م

الرقم	البرنامج/المشروع	مؤشرات الوضع الحالي	مؤشرات الوضع المستهدف	الأنشطة والاهداف الكمية والنوعية المخططه للعام 2026م	التكلفه بالمليون/ج	مصادر التمويل	الجهة المنفذة
1	البوابه الالكترونية	10%	400 ترخيص	منظومة خدمات المستثمرين 1/ إصدار (400) ترخيص لمشروعات إستثمارية لمنظومة	50	الولاية	مفوضية الاستثمار
		50%	500 معاملة استثمارية	2/ أرشفة عدد (500) معاملة إستثمارية.		الولاية	مفوضية الاستثمار
		5%	200	3/تغذية منظومة المتابعه بعدد(200) مشروع استثمائي		الولاية	مفوضية الاستثمار

			4/اكمال مشروع الربط الشبكي				
	الولاية	مفوضية الاستثمار	الموقع الالكتروني : - تحديث معلومات الموقع الإلكتروني لعدد(12) نشاط منها (الخارطة الاستثمارية الفرص الاستثمارية، خطة المفوضية، قوانين الاستثمار) - تطوير مؤشرات أداء الاعمال من خلال اعداد (دليل المستثمر، مرشد الاجراءات)	100%	60%		
	الولاية	مفوضية الاستثمار	20 1-وصلت دراسات جدوي المنظومات الانتاجية نسبة 25% المطلوب استكمال دراسات الجدوي التفصيليه لعدد (10) منظومات إنتاجية في مجالات (الأمن الغذائي ،الصمغ العربي ، الانتاج الحيواني ، الزيوت ،الصناعات الطبيه، إعداد الصادر وغيرها	10منظومات انتاجية	5%	2 المنظومات الانتاجية	

3	الترويج	15%	100%	تطوير آلية الترويج الإلكتروني والموجه بعمل: 1- اعداد (2) فيلم ترويجي 2- عمل (2000) كتيب 3- بث (30) حلقة تلفزيونية وإذاعية 4- عمل (10) ورش و(6) سمنا 5- التنظيم والمشاركة في (6) معارض 6- الترويج عبر المشروعات النموذجيه والحقول الايضاحيه.	50	الولاية	مفوضية الاستثمار
4	إعداد وتجهيز المخططات الإستثمارية	20%	100%	1- تجهيز (8) مخططات إستثمارية بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة. 2- اعداد دراسات اقتصادية وفنية وبيئة لنشاط المدن الصناعية. 3- إنشاء عدد(3) مدن صناعية	25	الولاية	مفوضية الاستثمار
5	متابعة ومراجعة المشروعات الإستثماريه	10%	مسح عدد (5) محليات -تقييم مشروعات عدد (4) شريط	1- حصر المشروعات الاستثمارية 2- استكمال المسح الاستثماري الشامل لعدد (5) محليات 3- دراسة وتحليل وتقييم المشروعات بعدد	70	الولاية	مفوضية الاستثمار

			(4) اشروطه الاستثمارية	استثمارى			
6	مدينة الأبيض الصناعية	60%	100%	1- تهيئة البيئة الإستثمارية من خلال توفير خدمات الكهرباء والطرق والمياه بالمدينة الصناعية. 2- اكمال الإجراءات مشروعات المدينة الصناعية	15	الولاية	مفوضية الاستثمار
7	مشروعات ريادة الأعمال	5%	100%	1-رفع قدرات عدد(100) شاب وشابة من رواد وسيدات الأعمال. 2-اقامة (100)مشروع فردى لرواد الأعمال. 3-إقامة (2) حاضنه إنتاجية للمشروعات المتوسطة (الشباب والحرفيين والجمعيات) 4-توصيل كهرباء لعدد (3) مربعات حرفيين بالمنطقة الصناعية بالأبيض	25	الولاية	مفوضية الاستثمار
	مصفوفة مشروعات إعادة التأهيل	10%	80%	1-تصنيف وتبويب المشروعات المتوقفه بالمناطق الصناعية 2- اعادة تشغيل عدد (30) منشأة من	20	الولاية	مفوضية الاستثمار

			المنشآت المتوقفه لزيادة الانتاج وتوفير السلع الاساسية عبر الإعفاء الجمركي للآليات والمعدات وتسهيل عمليات التمويل 3- تطوير التقانات المستخدمة فى الانتاج				
مفوضية الاستثمار	الولاية	50	1- إعداد الدراسات المجتمعية والبيئية 2- توفير الخدمات لعدد (1) منطقة بلدية الحرة 3- انشاء عدد (2) صالة أسواق حرة	100%	20%	المناطق والأسواق الحرة	9
امانة الحكومة مفوضية الاستثمار	الولاية	25	1- إستكمال إقامة (6) شراكات إستراتيجية بين القطاع العام والخاص	6 شراكات استثمارية	20%	الشراكات الإستراتيجية	10
مفوضية الاستثمار	الولاية	50	نتيجته للاضرار الناجمة عن الحرب مطلوب لتطوير الأداء : 1- توفير (10) أجهزة ومعدات وشاشات	90%	50%	تهيئة بيئة العمل	11

			و(5) كميرات مراقبة وماكينة تصوير 2-عدد(2) مكيف ومنظومة طاقة شمسية				
12	بناء القدرات ونشر ثقافة الإستثمار	50%	32 لقاء تنسيقى ودورات تدريبية	1- عقد عدد(24) لقاء للتنسيق المحكم بين المؤسسات ذات الصله 2- تصميم وإقامة (14) دورة تدريبية وعدد(8) ورش لنشر ثقافة الإستثمار	30	الولاية	مفوضية الاستثمار
13	مصفوفة مشروعات السياحه العلاجية	10%	10 مشروعات	1- اقامة مشروعات صناعات دوائية. 2-معدات طبية وخدمات 3- المساهمة في توفير دواء آمن وفعال	20	الولاية	مفوضية الاستثمار
14	الملتقى الإستثمارى لولاية شمال كردفان ضمن برامج الابيض عاصمة للصناعه السودانية	40%	100%	1- اعداد دراسات وعرض الفرص الإستثمارية 2- اقامة معرض و ورش وتقديم أوراق علمية 3- الاعلام عبر الوسائط الإعلامية	50	الولاية	مفوضية الاستثمار

الخاتمة:

{هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ ۚ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ }

صدق الله العظيم

سورة الملك الايه (15)